

產品規格說明書

產品名稱: APP 產品型號: Omni

Omni 產品型號: Omni

產品型號

Omni

產品型號

APP App

產品型號

產品型號

產品型號

產品型號

IP67

產品型號

產品型號	Omni	產品型號	23
產品型號	Omni	產品型號	40
產品型號	196*150*65mm(±3mm)	產品型號	LED
產品型號	12	產品型號	IP67
產品型號	5-10	產品型號	-40 - 85°C
產品型號	5-12	產品型號	-20 - 65°C
產品型號		產品型號	5%-95%RH

產品型號

產品型號	產品型號	產品型號
	GSM	
	產品型號	
	產品型號	
產品型號	產品型號	產品型號
產品型號	產品型號	
產品型號	5V/1A	產品型號
產品型號	產品型號	
產品型號	產品型號	產品型號

□□□□	□□□□□□□□□□□□□□	
□□□□	□□□□□□□□□□	
□□□□	□□□□□□□□□□□□□□□□	

□□□□



BLUETOOTH

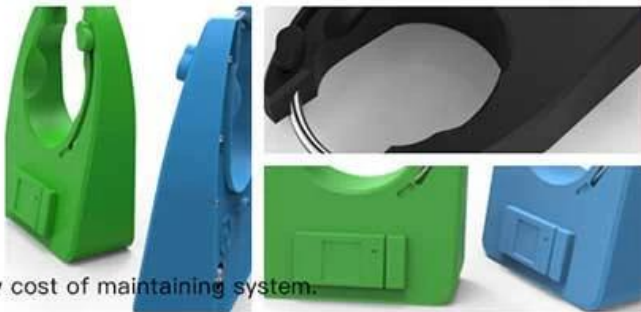


Chain

CHIAN BICYCLE SHARING LOCK

to solving the last mile problem!

CREATIVE



Low cost of maintaining system.

ADVANTAGES

Innovative working mode system to improve the working stability and time of endurance.





MAIN FUNCTIONS

Bluetooth connection to unlock



Color to choose

- Black
- Blue
- Green
- Yellow

The chain bike lock

is designed and supplied to solving the last mile problem!



Precise Location



Automatic Alarm



Various Payment



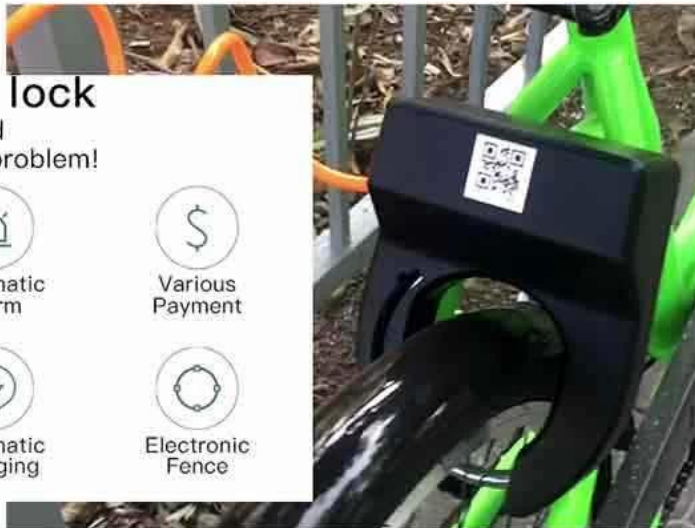
Parking Area Recommendation



Automatic Charging



Electronic Fence



How it works

Bluetooth connection to unlock



APP upload lock ID number to the server



Lock unlock the lock after the completion of the successful return to the server, the server began billing



After the end of the ride, the user manually lock, lock upload lock information to the service station, the end of billing and deduction.



第 1 條

第 1 條 **Omni** 之目的

本公司為擴大市場佔有率，特訂定此項合作政策，以資推廣。所有合作之廠商，均須遵守本政策之規定。

第 2 條 **OEM** 及 **ODM** 之定義

一、**ODM**：指由廠商自行設計、開發、製造，並由本公司貼牌銷售之產品。

二、**OEM**：指由廠商按照本公司提供之規格、設計、開發、製造之產品。

三、**聯合開發**：指由廠商與本公司共同設計、開發、製造之產品。

四、**其他**：指除上述三種合作模式外，其他任何形式之合作。

以上各項合作模式，均須符合下列條件：

b. 廠商之技術、設備、人力等資源，須能滿足本公司之需求。

c. 廠商須具備合法之經營資格及信譽。

d. 廠商須具備 10 年以上之生產經驗。

e. 廠商須具備完善之品質管理體系。

五、

本公司將根據廠商之合作模式及產品之銷售情況，給予不同之佣金。所有佣金之支付，均以本公司之銷售數據為準。Omni 之目的，在於擴大市場佔有率，並提高客戶滿意度。

第 2 條

一、**Omni** 之目的，在於擴大市場佔有率，並提高客戶滿意度。

二、**Omni** 之目的，在於擴大市場佔有率，並提高客戶滿意度。APP 之目的，在於擴大市場佔有率，並提高客戶滿意度。

三、**Omni** 之目的，在於擴大市場佔有率，並提高客戶滿意度。

四、**Omni** 之目的，在於擴大市場佔有率，並提高客戶滿意度。

五、**Omni** 之目的，在於擴大市場佔有率，並提高客戶滿意度。

六、**Omni** 之目的，在於擴大市場佔有率，並提高客戶滿意度。

七、**Omni** 之目的，在於擴大市場佔有率，並提高客戶滿意度。

八、**Omni** 之目的，在於擴大市場佔有率，並提高客戶滿意度。

九、**Omni** 之目的，在於擴大市場佔有率，並提高客戶滿意度。



Flow chart



Workshop



Exhibition



Package



R&D Team



Sale Team



Business Negotiations



Shipping